

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Диалог СМИ с читателем и властью

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(и): (указывается ФИО,
ученое звание, степень, должность)
Иванищева О.Н., доктор
филологических наук, профессор,
профессор кафедры филологии и
медиакоммуникаций

Утверждено на заседании кафедры
филологии и медиакоммуникаций
Института лингвистики
(протокол № 6 от 07.02.2023 г.)
Зав. кафедрой
к.п.н., доцент Пастушкова М.А.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

познакомить со спецификой способов взаимодействия средств массовой информации, аудитории и власти как информационных поводов, применяемых в региональной практике Мурманской области.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность (ПК-1)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|--|--|---|
| Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3) | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде | Знать: приемы социального взаимодействия и реализации роли члена коллектива в команде |
| | УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. | Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| | УК-3.3. Демонстрирует умение осуществлять обмен информацией, выстраивать стратегию и тактику взаимодействия с другими членами команды, осуществлять презентацию результатов работы команды | Владеть: навыками социального взаимодействия и реализации роли члена коллектива в команде |
| Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность | ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере | Знать: пути выявления информационных поводов |
| | | Уметь: отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность |

| | | |
|--------|---|---|
| (ПК-1) | журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | Владеть: навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности |
|--------|---|---|

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина «Диалог СМИ с читателем и властью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, или 108 часов.
(из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

| Курс | Семестр | Трудоемкость в ЗЕ | Общая трудоемкость (час.) | Контактная работа | | | Всего контактных часов | Из них в интерактивной форме | Кол-во часов на СРС | | Кол-во часов на контроль | Форма контроля |
|--------|---------|-------------------|---------------------------|-------------------|----|----|------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------|
| | | | | ЛК | ПР | ЛБ | | | Общее количество часов на СРС | из них – на курсовую работу | | |
| 2 | 3 | 3 | 108 | 16 | 20 | - | 36 | 8 | 72 | - | - | зачет |
| Итого: | | 3 | 108 | 16 | 20 | - | 36 | 8 | 72 | - | - | зачет |

Интерактивная форма реализуется в виде беседы во время аудиторных занятий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

| № п/п | Наименование раздела, темы | Контактная работа | | | Всего контактных часов | Из них в интерактивной форме | Кол-во часов на СРС | Кол-во часов на контроль |
|-------|--|-------------------|-----------|----------|------------------------|------------------------------|---------------------|--------------------------|
| | | ЛК | ПР | ЛБ | | | | |
| 1 | Региональная журналистика: информационные поводы в региональном медиапространстве | 8 | 10 | - | 18 | 4 | 36 | |
| 2 | Диалог с читателем и властью: социальное взаимодействие в медиапространстве Мурманской области | 8 | 10 | - | 18 | 4 | 36 | |
| | Зачет | | | | | | | - |
| | ИТОГО: | 16 | 20 | - | 36 | 8 | 72 | - |

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Региональная журналистика: информационные поводы в региональном медиапространстве

Понятие «региональные СМИ» («региональная пресса»), его терминологическая неустойчивость фактор *территориального распространения*. Понятие «степень близости к читателю». Функции городских газет: 1) информирования – городская газета сообщает о городских происшествиях и событиях; 2) аналитическая заключается в освещении и анализе политических, экономических и социальных процессов, происходящих в городе; 3) коммуникационная – городская газета является посредником между городской властью и жителями города, отражает разнообразие мнений, настроений городского населения; 4) организаторская выражена в формировании политических взглядов, в побуждении к определенным действиям, в оказании помощи горожанам в конкретных ситуациях, содействию в разрешении споров; 5) социальная (интегрирующая) – городская газета подчеркивает и поддерживает местные традиции, сближает крайние точки социальной вертикали городской общности; 6) воспитательная (просветительская) выполняется городской газетой посредством акцентирования внимания на морально-этических проблемах городского сообщества; 7) развлекательная выражается в наличии в городских газетах публикаций развлекательного, юмористического характера; читатель может использовать ее как средство проведения досуга; 8) рекламно-справочная – городская газета дает практические советы, справки, предоставляет информацию о товарах и услугах; 9) из рекламной может вытекать экономическая функция городской газеты, которая также выражается в экономической направленности издания и предназначенности его бизнес-кругам городского сообщества; 10) политическая функция городской газеты воплощается в полной мере в момент ее активного информационного участия в локальных и общегосударственных политических процессах.

Мнения о роли региональной журналистике в информационном пространстве Российской Федерации. Особая роль региональной журналистики в области консолидации регионального сообщества, ее огромная значимость, возрастание интереса к ней жителей региона. Современная региональная пресса, в силу своего многообразия, служит «атомизации» и индивидуализации регионального сообщества, разобщает и изолирует

людей, играет значительную роль в деле манипуляции общественным мнением

Тема 2. Диалог с читателем и властью: социальное взаимодействие в медиaprостранстве Мурманской области

Тенденции развития медийного пространства в современную эпоху – коммерциализация, глобализация, визуализация. Проблемы региональной журналистики России — снижение тиражей, экономические проблемы, зависимость от властей и неквалифицированность кадров. Проблемы мурманских печатных СМИ: нехватка профессиональных кадров, контроль учредителя или владельца СМИ и вмешательство в редакционную политику, проблемы экономики. Эффективность работы региональной прессы с точки зрения ее читателя, его запросов, потребностей и менталитета. Соответствие тематического и жанрового разнообразия региональной газеты запросам ее читателей. Соответствие инновационного развития региональной газеты потребностям ее читателей. Соответствие тенденций развития региональной газеты менталитету ее читателей.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Основная литература:

1. Иванищева, О.Н. Диалог с читателем: печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона : монография / О.Н. Иванищева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 117 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3304-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274430>
2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/434261>

Дополнительная литература:

3. Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования / А. Г. Стариков. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 250 с.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного

производства:

- 7Zip
7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:
- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ .

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Универсальная интернет-энциклопедия. - <http://ru.wikipedia.org/>
3. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.
<http://www.mon.gov.ru/>
4. Российское образование. Федеральный портал. - <http://www.edu.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.